

Số: 84/KH- SGDĐT

Hậu Giang, ngày 20 tháng 10 năm 2017

KẾ HOẠCH

Truyền thông về giáo dục và đào tạo năm học 2017-2018

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Công tác truyền thông về giáo dục và đào tạo trong năm học 2017-2018 nhằm nâng cao nhận thức, làm rõ các chủ trương, chính sách cũng như những chỉ đạo, điều hành của Bộ Giáo dục và Đào tạo về giáo dục và đào tạo để xã hội hiểu đúng, ủng hộ và chia sẻ với các hoạt động của ngành. Từ đó tạo sự đồng thuận của xã hội, các cấp, các ngành, lãnh đạo các địa phương và các cơ quan trung ương trong việc thực hiện đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo theo tinh thần của Nghị quyết 29-NQ/TW.

2. Yêu cầu

Nội dung truyền thông phải phản ánh đúng các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước và của ngành Giáo dục.

Nhanh chóng nhận diện, dự báo các vấn đề “nóng” để chủ động, kịp thời có phương án xử lý đúng đắn và tạo sự cộng hưởng cao.

II. TRỌNG TÂM TUYÊN TRUYỀN

Tập trung truyền thông hai nhiệm vụ trọng tâm trong năm học 2017-2018: Đổi mới chương trình, sách giáo khoa giáo dục phổ thông; Sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật giáo dục và Luật giáo dục đại học. Đồng thời, bám sát 09 nhóm nhiệm vụ chủ yếu và 05 nhóm giải pháp cơ bản của ngành, trong đó:

1. Về Giáo dục Mầm non: Trọng tâm truyền thông về phát triển, nâng cao chất lượng đội ngũ giáo viên mầm non; công tác xã hội hóa giáo dục mầm non; chuẩn bị cho trẻ vào lớp 1; quản lý chất lượng các trường mầm non ngoài công lập (Phòng Giáo dục Mầm non làm đầu mối).

2. Về Giáo dục Tiểu học: Trọng tâm truyền thông về đánh giá học sinh tiểu học theo Thông tư số 22/2016/TT-BGDĐT; phương pháp giáo dục VNEN và các phương pháp dạy học mới; dạy thêm, học thêm (Phòng Giáo dục Tiểu học làm đầu mối).

3. Về Giáo dục Trung học: Trọng tâm truyền thông về công tác phân luồng; đổi

mới chương trình hướng nghiệp; triển khai áp dụng phương pháp giáo dục STEM trong các trường học; dạy thêm, học thêm (Phòng GDTrH-GDTX làm đầu mối).

4. Về Nhà giáo và Cán bộ quản lý giáo dục: Trọng tâm truyền thông về chuẩn giáo viên, chuẩn hiệu trưởng và chuẩn cán bộ quản lý giáo dục; bồi dưỡng, đào tạo đội ngũ giáo viên, cán bộ quản lý đáp ứng yêu cầu chương trình, sách giáo khoa giáo dục phổ thông mới (Phòng Tổ chức cán bộ làm đầu mối).

5. Về Cơ sở vật chất: Trọng tâm truyền thông về công tác chuẩn bị cơ sở vật chất thực hiện chương trình, sách giáo khoa giáo dục phổ thông mới (Phòng Quản lý chất lượng– cơ sở vật chất làm đầu mối).

6. Về Công nghệ thông tin: Trọng tâm truyền thông về đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong dạy học và quản lý giáo dục (Phòng Quản lý chất lượng– cơ sở vật chất làm đầu mối).

7. Về Giáo dục dân tộc: Trọng tâm truyền thông chính sách cho giáo dục vùng dân tộc; cộng điểm ưu tiên; học sinh cử tuyển tốt nghiệp ra trường không có việc làm (Phòng GDTrH-GDTX làm đầu mối).

8. Về Tài chính - Kế hoạch: Trọng tâm truyền thông về quy hoạch mạng lưới cơ sở giáo dục; tài chính giáo dục, chính sách học phí, thu chi đầu năm học (Phòng Kế hoạch - Tài chính làm đầu mối).

9. Về Khoa học, Công nghệ và Môi trường: Trọng tâm truyền thông về gắn kết giữa nghiên cứu khoa học với đào tạo để nâng cao chất lượng và hiệu quả nghiên cứu (Phòng GDTrH – GDTX làm đầu mối).

10. Về Giáo dục Thể chất: Trọng tâm truyền thông về đổi mới, nâng cao chất lượng giáo dục thể chất trong nhà trường theo định hướng phát triển toàn diện đức - trí - thể - mỹ; phòng chống đuối nước, tai nạn thương tích; phòng chống bạo lực; trường học an toàn (Phòng Pháp chế - CTTT làm đầu mối).

11. Về Giáo dục chính trị và công tác học sinh, sinh viên: Trọng tâm truyền thông về giáo dục đạo đức, lối sống, pháp luật cho học sinh, sinh viên, trong đó gắn với các vụ bậc học khác để có các biện pháp phòng ngừa bạo lực học đường (Phòng Pháp chế - CTTT làm đầu mối).

12. Về Pháp chế: Trọng tâm truyền thông về sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật giáo dục (Phòng Pháp chế - CTTT làm đầu mối).

13. Về Thanh tra: Trọng tâm truyền thông về việc các cơ quan, đơn vị, trường học chấp hành chính sách, chỉ đạo của Bộ về GD&ĐT (Thanh tra Sở làm đầu mối).

14. Về Dạy và học Ngoại ngữ theo đề án NNQG 2020: Trọng tâm truyền thông về kiểm định, đánh giá chất lượng dạy học ngoại ngữ; thi cấp chứng chỉ ngoại

ngữ (Phòng GDTrH - GDTX làm đầu mối).

15. Truyền thông về đổi mới chương trình, sách giáo khoa giáo dục phổ thông, trong đó có chương trình các môn học, lộ trình và các điều kiện triển khai chương trình, sách giáo khoa mới (Phòng Giáo dục Tiểu học làm đầu mối).

16. Truyền thông về giải pháp nâng cao khả năng có việc làm cho sinh viên sau khi tốt nghiệp (Phòng GDTrH - GDTX làm đầu mối).

Ngoài các nhóm vấn đề nêu trên, căn cứ vào các chủ trương, chính sách mới của ngành, tình hình thực tiễn hoạt động giáo dục tại các địa phương để lựa chọn các nội dung phù hợp tổ chức truyền thông cho hiệu quả.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng

Giúp việc cho Lãnh đạo Sở trong việc quản trị các hoạt động truyền thông của ngành; xây dựng và tổ chức triển khai các kế hoạch truyền thông; kết nối với các cơ quan truyền thông báo chí, các đơn vị thuộc Sở, các đầu mối phụ trách truyền thông của các sở giáo dục và đào tạo trên địa bàn để tổ chức thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ truyền thông.

Chịu trách nhiệm thực hiện các tin, bài phản ánh hoạt động của Lãnh đạo Sở; đăng tin, bài, ảnh trên Cổng thông tin điện tử của Sở. Chánh Văn phòng phụ trách truyền thông chịu trách nhiệm biên tập và xuất bản tin, bài.

Phối hợp chặt chẽ, thường xuyên với Văn phòng Bộ để thống nhất nội dung thông tin và định hướng tuyên truyền về các vấn đề nóng được xã hội quan tâm; phối hợp để định hướng tin, bài trên báo giấy và báo điện tử Giáo dục và Thời đại.

Quản lý nội dung, thông tin, hoạt động của Cổng thông tin điện tử Sở Giáo dục và Đào tạo; đôn đốc các đơn vị trực thuộc Sở, các đơn vị Phòng Giáo dục và Đào tạo các huyện, thị xã, thành phố viết tin, bài đăng trên Cổng thông tin điện tử.

2. Phòng Giáo dục và Đào tạo các huyện, thị xã, thành phố

Xây dựng kế hoạch truyền thông về giáo dục tại địa phương và tổ chức triển khai thực hiện; phân công 01 cán bộ phòng làm đầu mối truyền thông; xây dựng mạng lưới cộng tác viên các trường thuộc Phòng Giáo dục và Đào tạo (*theo mẫu*); tổ chức tập huấn cho mạng lưới cộng tác viên về công tác truyền thông (**gửi kế hoạch và danh sách về Văn phòng Sở trước ngày 30/10/2017**).

Chủ động cung cấp thông tin truyền thông: tin, bài, các nhân tố điển hình, các hoạt động đổi mới, sáng tạo, tấm gương người tốt, việc tốt để tuyên truyền rộng rãi trên các phương tiện truyền thông.

Định kỳ hàng tháng gửi báo cáo tổng hợp về tình hình dư luận quan tâm tới các hoạt động giáo dục đào tạo tại cơ sở và kết quả xử lý, **gửi về Văn phòng trước ngày 20 hàng tháng.**

3. Các đơn vị trực thuộc Sở

Các Phòng chuyên môn, chức năng thuộc Sở căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ, bám sát 09 nhiệm vụ trọng tâm và 05 nhóm giải pháp chủ yếu của ngành để lồng ghép vào kế hoạch năm học chỉ đạo cụ thể.

Đối với các trường THPT, PTDTNT, Trường Dạy trẻ khuyết tật, Trung tâm GDTX tỉnh, Trung tâm Ngoại ngữ - Tin học xây dựng kế hoạch truyền thông và tổ chức thực hiện. Chủ động cung cấp thông tin truyền thông: tin, bài, các nhân tố điển hình, các hoạt động đổi mới, sáng tạo, tấm gương người tốt, việc tốt để truyền thông rộng rãi trên các phương tiện truyền thông. Đồng thời, báo cáo tình hình thực hiện công tác truyền thông lồng ghép vào báo cáo sơ kết học kỳ và báo cáo tổng kết năm học. Phân công 01 lãnh đạo hoặc 01 giáo viên làm đầu mối truyền thông (**gửi kế hoạch và danh sách (theo mẫu) về Văn phòng Sở trước ngày 31/10/2017**).

4. Kinh phí thực hiện

Phòng Kế hoạch - Tài chính phối hợp cùng Văn phòng và các đơn vị liên quan bố trí đủ nguồn kinh phí để thực hiện kế hoạch này.

Nơi nhận:

- Văn phòng BGD&ĐT;
- Ban Giám đốc;
- Phòng GD&ĐT các huyện, thị xã, thành phố;
- Các đơn vị trực thuộc Sở.
- Lưu: VT, P3.

GIÁM ĐỐC